

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Monopsoni". Rad ima 10 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА

ЗА МЕНАџМЕНТ У САОБРАЋАЈУ

СЕМИНАРСКИ РАД

ТЕМА: МОНОПСОНИ

ПРЕДМЕТ: УВОД У ЕКОНОМИЈУ

Студент: Алекса Топаловић Др. Душан Јарић

Број индекса: 99-П/09

Јануар 2010.

САДРЖАЈ

Увод.....	1
Конкуренција као тржишно стање.....	2
Монопсони.....	3
Како препознати где се јавља монопсон.....	4
Монопсон на тржишти.....	4
Монопсон на тржишту рада	5
Закључак.....	6
Литература.....	7

Увод

Дефиниција тржишта, објашњење његовог постојања и главних актера који га чине, увешће нас у тематику монопсона.

Тржиште представља свако организовано повезивање понуде и тражње. Тржиште је простор, место или подручје на којем се срећу понуда и тражња различитих роба и услуга. С тога су понуда и тражња главни стубови тржишта.

Понуда представља укупну количину роба или услуга која се у одређеном периоду и под одређеним условима нуди на тржишту . Учесници тржишта на страни понуде називају се понуђачи.(Б. Д. Јањић и В. Радун, 2007:151).

Тражња обухвата економске субјекте (предузећа, домаћинства и државу) који излазе на тржиште са намером да понуде одређене робе и услуге. Учесници тржишта који чине тражњу зову се потражиоци.

Тржиште се може поделити:

Према територији коју заузима (локално тржиште, регионално тржиште, национално тржиште, међународно тржиште, макрорегионално тржиште и светско, тј. глобално тржиште)

Према предмету размене (тржиште роба и услуга, тржиште валута и девиза, тржиште хартија од вредности, тржиште кредита, тржиште фактора производње)

Према врсти робе (тржиште средстава за производњу, тржиште средстава за потрошњу, тржиште услуга и тржиште сировина и ретроматеријала)

Према конкуренцији (слободно, монополско, административно, ограничено)

Према положају купца и продавца (тржиште купаца и тржиште продаваца)

Конкуенција као тржишно стање

У зависности од броја продаваца и купаца, постоје два (2) модела тржишних стања:

1. Савршена конкуренација – ситуација код које се јавља велики број продаваца и купаца. Линија потражње у овој ситуацији је хоризонтална. Међутим, стање савршене конкуренције данас не постоји.

2. Неасвршена или непотпуна конкуренција – ситуација када имамо мали број продаваца и купаца. У овој ситуацији , један или више субјеката могу утицати на формирање цена и количину робе која се нуди или траже. Обично у оваквој ситуацији имамо ограничени број привредних субјеката али који одређују цене и количину робе. У непотпуној конкуренцији, постоји снажан утицај државне интервенције. Постоје следеће врсте несавршене конкуренције на страни тражње:

а) Монопол – стање где целокупну понуду контролише само једно предузеће. Монопол се назива монопол када се појављује на страни понуде, а монопсон ако се налази на страни тражње.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com